

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO TRADE-PLAST

Zawarcie umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym może nastąpić na dwa sposoby. Kupujący ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze Sprzedającym. W przypadku rezygnacji z indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin.

§1 Definicje

1. **Sprzedający** – Trade-Plast Konrad Pawlak z siedzibą w Dobrze (88-210), ul. Kwiatowa 19, NIP: 8891528705, REGON: 544076200, nr rachunku bankowego: 62 1140 2004 0000 3002 8646 7504.
2. **Kontakt** – e-mail: konrad.pawlak@trade-plast.com, tel.: +48 724 967 511.
3. **Kupujący** – Konsument (osoba fizyczna), Quasi-Przedsiębiorca (JDG na prawach konsumenta) oraz Klient (B2B).
4. **Produkt** – taśmy pakowe (papierowe, ekologiczne, BOPP), folie ochronne, folie rolnicze oraz inne towary oferowane w sklepie.
5. **Dostawa** – usługa transportowa realizowana za pośrednictwem kuriera lub transportu własnego Sprzedającego. **Koszty dostawy nie są wliczone w cenę Produktu i stanowią dodatkowy koszt Kupującego.** Są one określone w procesie składania Zamówienia (zgodnie z cennikiem dostaw) lub ustalane indywidualnie ze Sprzedającym w przypadku transportu zaaranżowanego.

§2 Warunki ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego przez Sprzedającego.
2. Kupujący zobowiązany jest do korzystania ze sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami.
3. Sprzedający zastrzega, że zdjęcia produktów mają charakter poglądowy, a rzeczywisty wygląd (np. odcień folii czy papieru) może nieznacznie odbiegać od oryginału.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

1. Ceny w sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażone w PLN. **Ceny produktów nie zawierają kosztów dostawy oraz innych opłat dodatkowych (np. za pobranie), które są każdorazowo doliczane do wartości zamówienia przed jego ostatecznym zatwierdzeniem przez Kupującego.**
2. **Metody płatności:** przelew tradycyjny, system PayU, system Przelewy24.
3. **Termin realizacji:** jest zależny od rodzaju zamówienia i specyfiki produktu; informacja o przewidywanym terminie podawana jest przy produkcie lub w procesie składania zamówienia.
4. Zawarcie umowy z Konsumentem i Quasi-Przedsiębiorcą następuje z chwilą kliknięcia przycisku zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
5. Zawarcie umowy z Klientem B2B następuje w momencie potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedającego.

§4 Prawo do odstąpienia od umowy (Zwroty)

1. **Konsument oraz Quasi-Przedsiębiorca** mają prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w terminie **14 dni** od dnia objęcia rzeczy w posiadanie.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć drogą mailową lub pocztową na dane wskazane w §1.
3. Kupujący odsyła towar na własny koszt.
4. Sprzedający zwraca płatność (w tym koszt najtańszej dostępnej dostawy) w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, przy czym może wstrzymać się ze zwrotem do czasu otrzymania towaru z powrotem.
5. Prawo do odstąpienia nie przysługuje w przypadku produktów wyprodukowanych według specyfikacji klienta lub służących zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb.

§5 Reklamacje i odpowiedzialność

1. Sprzedający odpowiada wobec Konsumenta i Quasi-Przedsiębiorcy za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta (2-letni okres ochrony).
2. W przypadku stwierdzenia wady, Kupujący może żądać naprawy lub wymiany produktu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni** od ich otrzymania.
4. **Dla Klientów B2B (firmy):** Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi zostaje całkowicie wyłączona.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedający.
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówienia, prowadzenia konta oraz (za zgodą) w celach marketingowych, zgodnie z RODO. Szczegóły znajdują się w Polityce Prywatności na stronie sklepu.

§7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.